

Suchmaschinenoptimierung

Warum Suchmaschinenoptimierung / Ranking so wichtig ist
Rund 80% der Nutzer kommen über Suchmaschinen zu Websites

Es wurden in einer Studie knapp 100.000 User befragt. Mehrfachnennungen waren möglich, daher kann der Wert insgesamt auf über 100% kommen.

Spitzenreiter sind hier ganz klar die Suchmaschinen, Portale und Webverzeichnisse.

Knapp 80% % aller befragten Internetnutzer benutzen diese Quellen zum Auffinden neuer Websites.

Aus der Studie lässt sich auch entnehmen, daß mit steigendem Erfahrungsgrad im Internet die Benutzung von Suchmaschinen und Katalogen zunimmt. Hierbei sind es 61% der Internetanfänger die Suchmaschinen benutzen um zum Ziel zu kommen, bei den Erfahrenen sind es über 80%.

Ein weiterer Schluss: während erfahrene Nutzer verstärkt auf redaktionelle Inhalte mit Verweisen setzen, lassen sich Internet-Neulinge gerne durch Fernsehen, Radio und Videotext inspirieren.

Weitere Quellen sind:

55,4 % durch Freunde und Bekannte

46,5 % durch gedruckte WWW-Adressen in Werbeanzeigen in Zeitungen und Zeitschriften

33,1 % durch redaktionelle Berichte, Texte in Zeitschriften und Zeitungen

28,6 % über Werbeanzeigen (Banner und Buttons) auf Webseiten

27,9 % über redaktionelle, textliche Hinweise auf Webseiten

27,6 % durch über Werbespots

26,9 % durch WWW-Adressen auf Plakaten und Verpackungen

24,9 % durch Einblendungen von WWW-Adressen während einer Fernsehsendung

19,4 % durch Anzeigen in E-Mail Newslettern und Mailinglisten

16,4 % durch Nennung von WWW-Adressen durch einen Fernsehmoderator(in)

15,2 % durch Online-Dienste

10,0 % durch Einblendung von WWW-Adressen im Videotext.

8,0 % durch Newsgroups, Usenet

Eine gute Position in den Suchmaschinen ist einer der wichtigsten Faktoren um Erfolg im Internet zu haben.

Quelle: ranking-konzept.de