

## Grafik & Design

Ihr Unternehmen hat ein visuelles Erscheinungsbild in Form von Briefschaften, Internetsites, Prospekten, Flyern und Ihrem Logo. Das Erscheinungsbild kommuniziert mitunter die Philosophie Ihres Unternehmens und ist deshalb von äusserster Bedeutung.

Dabei spielen die Begriffe Corporate Identity und Corporate Design eine zentrale Rolle. Bei Gesamtlösungen achten wir auf den Einklang der grafischen Komponenten - vom Logo über den Briefkopf bis hin zur Website.